

TIMIDESSEN x i BIBANESI: GIOCHI DI PAROLE DAL VIVO E CARTOLINE ILLUSTRATE IN OMAGGIO

i Bibanesi incontrano la ricerca artistica di Timidessen in un progetto che trasforma parole, emozioni e identità del prodotto in un'esperienza partecipativa

12 e 13 maggio – Milano | Stand G17 Pad. 8

Da Re S.p.A., azienda simbolo della tradizione panificatoria italiana, torna protagonista a Tuttofood con un nuovo progetto artistico che unisce mondo food e linguaggio contemporaneo.

Per l'edizione 2026, i Bibanesi presentano la collaborazione con **Timidessen**, artista e autore affermato nel panorama contemporaneo, noto per la sua ricerca sul linguaggio e per la capacità di trasformare gli elementi della realtà, donando loro nuovi significati ricchi di emozioni.

Il progetto nasce da una domanda inedita: *non come il prodotto fa sentire le persone, ma cosa "provano" i Bibanesi durante la loro creazione*. Da questa inversione prende forma un racconto ironico e giocoso che esplora emozioni, nomi e identità del brand attraverso trasformazioni linguistiche e visive.

La collaborazione si sviluppa come serie artistica in progress, con nuove creatività in uscita lungo tutto il 2026, che reinterpretano l'immaginario dei pack Bibanesi trasformandolo in un linguaggio espressivo originale e in continua evoluzione.

Durante Tuttofood 2026, nelle giornate di **martedì 12 e mercoledì 13 maggio, dalle 12.00 alle 14.00**, il progetto prende vita attraverso un'**attivazione live con il pubblico**: Timidessen interagirà direttamente con i visitatori, trasformando parole, nomi ed emozioni in giochi linguistici immediati e ironici, dando forma a reinterpretazioni estemporanee dell'universo Bibanesi.

Un'esperienza che supera il racconto tradizionale di prodotto e diventa incontro, scambio e narrazione condivisa, dove il linguaggio si fa materia creativa e relazione.

www.bibanesi.com

Contatti stampa – i Bibanesi | Da Re S.p.A. a Socio Unico

Aurora Zamengo

Tel. +39 3371560350

E-mail: aurora.zamengo@bibanesi.com